Plan de Estudios 2025 – Relaciones Públicas

Programa de Relaciones Públicas. 68 asignaturas codificadas; 230 créditos codificados y 211 para egresar. Aprobado con RCU N° 0086-2025.

Componentes: D = Est. Gen. capacidades de aprendizaje · E = Est. Gen. formación humanística, identidad y ciudadanía · F = Estudios específicos · G = Estudios de especialidad. (E) en el nombre = electivo.

Primer año

Primer semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2511101	LINGÜÍSTICA, COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN ACADÉMICA	D	3	—
2511102	EDUCACIÓN PARA LA SALUD	D	3	—
2511103	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN	F	4	—
2511104	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2511105	APRECIACIÓN DEL ARTE UNIVERSAL	E	3	—
2511106	INFORMÁTICA BÁSICA	D	2	—
2511107	REALIDAD NACIONAL	E	2	—

Segundo semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2511208	FUNDAMENTOS DE LA MATEMÁTICA	D	3	—
2511209	METODOLOGÍA DEL TRABAJO ACADÉMICO	D	2	—
2511210	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	F	4	2511104
2511211	LITERATURA INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL	E	2	—
2511212	GESTIÓN DE COMUNIDADES Y ECOSISTEMAS VIRTUALES (E)	F	3	—
2511213	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES (E)	F	3	—
2511214	COMUNICACIÓN DE MASAS	F	4	—
2511215	REDACCIÓN BÁSICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	E	3	—

Segundo año

Primer semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2512116	FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE LOS DATOS	D	2	—
2512117	ORATORIA Y LIDERAZGO	F	4	—
2512118	LÓGICA ARGUMENTATIVA	D	2	—
2512119	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	D	3	—
2512120	ECOLOGÍA Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	E	3	—
2512121	SEMIÓTICA	F	4	—
2512122	DESARROLLO PERSONAL (E)	F	3	—
2512123	RELACIONES HUMANAS (E)	F	3	—

Segundo semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2512224	OPINIÓN PÚBLICA	F	4	—
2512225	CIUDADANÍA E INTERCULTURALIDAD	E	2	—
2512226	COMUNICACIÓN GRÁFICA EN RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2512227	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2512228	GÉNEROS INFORMATIVOS APLICADOS A LAS RELACIONES PÚBLICAS (E)	F	2	—
2512229	CONDUCCIÓN Y LOCUCIÓN (E)	F	2	—
2512230	REDACCIÓN ORGANIZACIONAL PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	3	2511215
2512231	HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS	F	3	—

Tercer año

Primer semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2513132	EDUCACIÓN FINANCIERA	D	3	—
2513133	GESTIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	G	4	2512227
2513134	DISEÑO GRÁFICO PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	3	2512226
2513135	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2513136	CEREMONIAL - PROTOCOLO Y ETIQUETA SOCIAL	F	2	—
2513137	FOTOGRAFÍA BÁSICA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2513138	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL	F	3	—

Segundo semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2513239	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING	F	4	—
2513240	PRODUCCIÓN GRÁFICA Y MULTIMEDIA PARA RELACIONES PÚBLICAS	F	4	2513134
2513241	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2513242	NARRATIVA TRANSMEDIA EN RELACIONES PÚBLICAS (E)	F	4	—
2513243	FORMACIÓN DE PORTAVOCES Y MEDIA TRAINING VOCERÍA (E)	F	4	—
2513244	FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	2513137

Cuarto año

Primer semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2514145	PRODUCCIÓN AUDIBLE PARA RELACIONES PÚBLICAS (E)	F	4	—
2514146	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL EN MARKETING	F	4	2513239
2514147	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN RELACIONES PÚBLICAS (E)	F	4	2513241
2514148	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	F	4	—
2514149	PUBLICIDAD	F	4	—
2514150	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	F	4	—

Segundo semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2514251	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS	F	4	—
2514252	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	F	4	2514149
2514253	INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS	G	4	2513135
2514254	CAMPAÑAS Y EVENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	G	4	—
2514255	IDIOMA	D	2	—
2514256	EVALUACIÓN Y AUDITORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	G	4	2513133

Quinto año

Primer semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2515157	COMUNICACIÓN EN CONFLICTOS SOCIALES (E)	F	3	2514150
2515158	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GUBERNAMENTAL (E)	F	3	2514150
2515159	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	G	4	2514253 + 160 créd.
2515160	DISEÑO DE NEGOCIOS EN RELACIONES PÚBLICAS	F	4	2514251 + 160 créd.
2515161	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS I	G	4	2514256 + 160 créd.
2515162	CASUÍSTICA EMPRESARIAL EN RELACIONES PÚBLICAS	G	4	2514254 + 160 créd.

Segundo semestre

Código	Asignatura	Comp.	Créd.	Prerrequisito
2515263	ÉTICA GENERAL Y DEONTOLOGÍA	E	2	—
2515264	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	G	4	2515159 + 170 créd.
2515265	GESTIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	G	4	2515162 + 170 créd.
2515266	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS II	G	4	2515161 + 170 créd.
2515267	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (E)	F	4	2514148
2515268	RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN PÚBLICA (E)	F	4	2514148