

BOLETÍN

Informativo



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AÑO 2
EDICIÓN 6
OCTUBRE
2025
MENSUAL



ACREDITADA

COMPROMISO
ESFUERZO Y EXCELENCIA
ACADÉMICA.

PÁG.5

41 ANIVERSARIO DE NUESTRA FACULTAD.

PÁG. 9

INTERCAMBIO DE PROYECTOS SOBRE LA
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
UNT - UNSA

PÁG. 11

CYC SPORT, EL PRIMER PROGRAMA
DEPORTIVO DE LA ESCUELA

PÁG.11

ÍNDICE

EDITORIAL

DEVOCIÓN MORADA
PROCESIÓN DEL SEÑOR DE
LOS MILAGROS

04

ACREDITACIÓN

05

LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA,
RELACIONES INDUSTRIALES Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CELEBRÓ SU 41 ANIVERSARIO.

09

ENTRE LA TINTA Y EL
SILENCIO

10

INTERCAMBIO DE PROYECTOS
SOBRE LA COMUNICACIÓN PARA
EL DESARROLLO

11

CYC SPORT, EL PRIMER PROGRAMA
DEPORTIVO DE LA ESCUELA

11



EDITORIAL

Estimados lectores y lectoras,

En este nuevo número del boletín, celebramos los logros y avances que fortalecen la identidad de nuestra Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Este mes, recibimos con profunda devoción la visita del Señor de los Milagros, un encuentro que unió a estudiantes, docentes y administrativos en un gesto de fe y esperanza compartida.

Con orgullo, anunciamos la acreditación por cinco años otorgada por el CIEES a nuestros programas de Relaciones Públicas y Periodismo. Un reconocimiento que refleja el compromiso institucional con la calidad educativa y la formación profesional de excelencia.

También conmemoramos el 41.º aniversario de la Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación, reafirmando una trayectoria basada en la educación, la investigación y el servicio a la sociedad.

Del mismo modo, resaltamos el segmento "Entre la tinta y el silencio", un espacio dedicado a reflexionar sobre el valor del periodismo y el rol de quienes buscan la verdad en medio del ruido informativo.

En el ámbito académico, recibimos a la Universidad Nacional de Trujillo en un enriquecedor intercambio de proyectos sobre Comunicación para el Desarrollo, que destacó la creatividad y el compromiso social de nuestros estudiantes.

Además, presentamos CYC Sport, el primer programa deportivo de la Escuela, que abre una nueva plataforma para las voces jóvenes del periodismo.

Agradecemos a quienes hacen posible estos logros y los invitamos a continuar construyendo una comunidad comprometida, creativa y de calidad.

¡Gracias por acompañarnos en este viaje de descubrimiento y aprendizaje!

DEVOCIÓN MORADA

PROCESIÓN DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS



Docentes y estudiantes recibieron la imagen del Cristo Moreno.

Por: Tatiana Colque Toledo

El pasado 22 de octubre de 2025, se llevó a cabo una emotiva ceremonia en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, con motivo de la visita del Señor de los Milagros.

La actividad contó con la participación activa de los estudiantes del segundo año de Periodismo, quienes recibieron al Cristo Morado con profunda devoción, fe y ofrendas en su paso por nuestra casa universitaria.

La jornada inició con la llegada de la Sagrada Imagen, siendo recibida con una hermosa alfombra de aserrín y un altar especialmente decorado para la ocasión.

La directora de nuestra escuela profesional, la Dra. Vanessa Oviedo Medrano dirigió unas palabras de fe, unión y fraternidad agustina "Señor de los milagros concédenos fortaleza", dijo.



Posteriormente, los estudiantes Dinora Chipana y Renzo Ala elevaron sentidas oraciones al todo poderoso, seguidas por la entrega de un ramo de flores de nuestros docentes Dra. Karola Lara Manchego y la Dra. Erika Málaga Medina.

El acto culminó con el mensaje del sacerdote invitado, quien exhortó a la comunidad a la reflexión, la fe y la unidad espiritual.

La procesión del Señor de los Milagros, se realiza durante el mes de octubre conocido como el "mes morado", y es una manifestación de fe, esperanza y amor al prójimo. Como parte de la familia agustina, este encuentro nos recuerda la importancia de mantener viva la espiritualidad y la solidaridad que caracterizan la fe del pueblo peruano.

ACREDITADA



5 AÑOS
ACREDITADA



CIEES, A.C.

ORGANISMO CERTIFICADO POR:





Acreditación UN CAMINO DE COMPROMISO ESFUERZO Y EXCELENCIA ACADÉMICA.

Por: Stefany Dayana Ccalle Montesinos

Todo comenzó con una convicción: "la calidad no es una meta, sino un compromiso permanente". Tras el licenciamiento institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación asumió un nuevo y trascendental desafío: garantizar una formación profesional sostenible y de calidad.

Este propósito se alinea con la visión institucional de consolidar una universidad moderna, transparente y comprometida con la mejora continua, en la que cada logro académico fortalece la confianza de la sociedad en sus egresados. Fue así como nació el proyecto de acreditación nacional e internacional, un paso decisivo que reafirma la responsabilidad de la Escuela con la formación de comunicadores sociales competentes, éticos y comprometidos con el desarrollo del país.

El sueño de la calidad comenzó a materializarse con la búsqueda de estándares que den continuidad al proceso de licenciamiento institucional. La Escuela empezó a trazar su

propio rumbo bajo la dirección del Dr. José Marcial López Moscoso, Director de la Escuela Profesional, y del Dr. Dionicio Oduardo Arias Quintanilla, Director del Departamento Académico, docentes visionarios que comprendieron que la excelencia debía trascender las aulas.

Su liderazgo inspiró un proceso colectivo de autoestudio y diagnóstico institucional, donde docentes, administrativos, estudiantes y egresados unieron esfuerzos y convicciones. De ese trabajo conjunto nació una cultura de calidad que hoy distingue a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, consolidando su identidad como una comunidad académica en constante transformación.

LA CONSOLIDACIÓN DEL COMPROMISO INSTITUCIONAL

Bajo la dirección de la Dra. Vanessa De Nazareth Oviedo Medrano, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación fortaleció la articulación entre docentes investigadores y equipos de gestión de calidad, estableciendo protocolos de seguimiento a los perfiles, objetivos educacionales y planes de mejora continua. Se conformaron las comisiones de calidad y autoevaluación, que iniciaron la revisión de indicadores y la sistematización de evidencias del modelo CIEES. Con el respaldo académico del Director del departamento académico Dr. Gregorio Nicolás Cusihamán Sisa, se consolidó la coherencia técnica de las evidencias. Durante las visitas de evaluación, estudiantes, egresados y personal administrativo mostraron orgullo, compromiso y sentido de pertenencia.



La unión entre Relaciones Públicas y Periodismo permitió construir un lenguaje común basado en la ética, la innovación y la responsabilidad social, pilares de la acreditación.

INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

En 2024, la comunidad universitaria asumió la acreditación como un compromiso colectivo. Bajo el liderazgo del decano Dr. Carlos Ilich Aguilar del Carpio, el proceso tomó un carácter estratégico e institucional, articulando a las comisiones de los cuatro programas de la Facultad y garantizando un acompañamiento técnico permanente. Su gestión permitió estandarizar procesos y fortalecer la cultura de mejora continua, apostando además por la acreditación internacional.

Ese mismo año fue clave para la Escuela Profesional; la directora Dra. Vanessa De Nazareth Oviedo Medrano lideró la etapa final del autoestudio, la validación de evidencias y el acompañamiento de los comités externos del CIEES, consolidando el cierre exitoso del proceso.



CINCO AÑOS DE ACREDITACIÓN Y EXCELENCIA

En 2025, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación obtuvo la acreditación por cinco años otorgada por el CIEES para sus especialidades de Relaciones Públicas y Periodismo, posicionando a la UNSA como referente nacional e internacional en la formación de comunicadores. Este resultado fue fruto del trabajo conjunto de docentes, estudiantes, egresados, administrativos y toda la comunidad universitaria, quienes hicieron posible alcanzar los más altos estándares de calidad académica.



RELACIONES
PÚBLICAS



PERIODISMO

COLUMNA: LOS ESTUDIANTES DICEN:

ACREDITADOS: MEJORES QUE AYER

Por: Austin Esteban Ccallo Valencia
Especialidad: Relaciones Públicas



Dicen que la acreditación es el sello que distingue la excelencia. Una especie de bautizo institucional donde, por fin, el conocimiento recibe su certificado de pureza. Y en efecto, nuestra Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación —con sus dos brazos, Relaciones Públicas y Periodismo— acaba de lograrlo. Somos oficialmente "de calidad". Qué alivio. Por un instante pensé que esos años de desvelo, cafés fríos y exposiciones eternas no contaban hasta que alguien vino a medirlos con una regla dorada.

El acto fue solemne, impecable. Discursos, aplausos, y esa foto grupal donde todos sonríen como si el futuro dependiera de ese instante. Y tal vez sí. Porque la acreditación no solo valida lo que somos, sino lo que debemos aparentar ser: una institución moderna, actualizada, alineada con los estándares. Qué palabra tan curiosa, "estándar". Sirve tanto para evaluar universidades como para fabricar tornillos.

Pero vayamos a lo importante. En una época donde cualquiera puede comunicar, la acreditación nos recuerda que aún hay quienes estudian para hacerlo bien. Relaciones Públicas y Periodismo: dos especialidades que se abrazan y se empujan al mismo tiempo. Una busca construir confianza; la otra, destruir apariencias. Ambas, en el fondo, intentan entender el caos humano y hacerlo publicable. La ironía es hermosa.

Nos acreditan, sí, pero en medio de un mundo donde la credibilidad se mide por likes y la verdad dura lo que tarda en cargarse un video. Sin embargo, aquí estamos: orgullosos de enseñar a pensar, escribir, crear y, de paso, sobrevivir a la saturación informativa. Lo llamamos formación integral; otros lo llamarían instinto de adaptación.

Y no es menor mérito. Conseguir la acreditación implica procesos, papeles, indicadores, comités y revisiones. Es un ejercicio de autocrítica burocrática, donde comprobamos que enseñamos lo que decimos enseñar. O, al menos, que sabemos justificarlo. Y eso, en comunicación, ya es todo un arte.

Porque ser comunicador hoy —acreditado o no— es caminar entre la emoción y el algoritmo. Es aprender a escribir sin que te escriban, a informar sin deformar, a persuadir sin vender el alma (aunque a veces sea un trueque tentador). La acreditación es entonces más que un logro institucional: es una puesta en escena, un espejo pulido donde decidimos vernos mejores.

Así que celebremos. No porque ahora seamos distintos, sino porque alguien nos recordó que lo éramos. Y mientras el papel dorado adorna la pared y el eco del aplauso se apaga, la escuela sigue su curso: formando comunicadores que, entre teorías y proyectos, aprenden la lección más difícil de todas...

Que la excelencia, como la verdad, también se comunica.

"LA ACREDITACIÓN FORTALECE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA, ASEGURANDO QUE CADA ETAPA DE LA FORMACIÓN SEA SIGNIFICATIVA Y DE CALIDAD."



LA ACREDITACIÓN NO ES UNA META, ES EL RESULTADO DE CAMINAR JUNTOS: DOCENTES, ESTUDIANTES Y UNA ESCUELA QUE NUNCA DEJÓ DE CREER EN LA CALIDAD.

LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CELEBRÓ SU 41 ANIVERSARIO.

LOS JÓVENES SON EL PRESENTE

El decano, Dr. Carlos Aguilar del Carpio, recordó que los cuatro programas cuentan con acreditación internacional y subrayó que la educación "debe trascender la técnica y formar ciudadanos conscientes, éticos y solidarios, porque los jóvenes ya no son el futuro, son el presente".

El vicerrector académico, Dr. Luis Cuadros Paz, resaltó los avances en investigación y la reforma curricular que consolidan la calidad educativa. Las autoridades invocaron a la comunidad universitaria a mantener el compromiso institucional y seguir construyendo una UNSA inclusiva y transformadora.



El aniversario de la Facultad se vivió con entusiasmo a través de actividades realizadas en distintas fechas, como la mañana deportiva, el concurso de danzas —en el que destacó la Escuela Profesional de Psicología— y la noche de talentos en la verbena, donde brilló la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El decano reconoció el compromiso y la energía de los estudiantes en cada jornada, donde fueron premiados gracias al trabajo coordinado de las comisiones organizadoras.



Dr. Carlos Aguilar Decano de la Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación

"LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DEBE TRASCENDER LA TÉCNICA Y FORMAR CIUDADANOS CONSCIENTES, ÉTICOS Y SOLIDARIOS, PORQUE LOS JÓVENES YA NO SON EL FUTURO: SON EL PRESENTE, Y SU COMPROMISO ES ESENCIAL PARA QUE NUESTRA UNIVERSIDAD SIGA CRECIENDO."





LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN RINDIÓ UN SENCILLO PERO SIGNIFICATIVO HOMENAJE A SUS ESTUDIANTES DE PERIODISMO, ENTREGÁNDOLES UN PEQUEÑO PRESENTE EN RECONOCIMIENTO A SU DEDICACIÓN Y COMPROMISO.



Foto: Pierre Zevallos Castilla

ENTRE LA TINTA Y EL SILENCIO

Por: Austin Esteban Ccallo Valencia

"EL PERIODISMO NO SOBREVIVE POR QUIENES LO APLAUDEN, SINO POR QUIENES LO ENSEÑAN Y LO APRENDEN AUN CUANDO NADIE ESCUCHA. ALLÍ, ENTRE LA PERSEVERANCIA DE UN DOCENTE Y LA ESPERANZA DE UN ESTUDIANTE, LA PALABRA SIGUE RESPIRANDO."

El Día del Periodista. Algunos lo celebran con aplausos, otros con silencios. Yo prefiero observar: ver a los docentes que aún creen en la palabra como resistencia, y a los estudiantes que la aprenden como promesa. Ambos habitan la misma trinchera: una donde comunicar es sobrevivir.

Nuestros docentes cargan con algo más que años de experiencia: cargan con una fe casi teológica en que enseñar comunicación todavía sirve. Los ves corrigiendo titulares, releendo

ensayos, intentando que la crítica no se muera en la formalidad. Hablan de ética, de método, de contexto... como si en cada clase intentaran reanimar al periodismo con respiración boca a boca.

Y lo hacen, aún sabiendo que afuera la verdad cotiza bajo y el ruido vende caro.

Del otro lado estamos nosotros, los estudiantes: ansiosos, hiperconectados, creyendo que un "post" puede ser noticia y un "like" una fuente. Aprendemos a escribir cuando ya casi nadie lee. A escuchar cuando todos gritan. A preguntar cuando ya nadie responde. Pero seguimos, porque algo en nosotros intuye que comunicar sigue siendo una forma de fe.

Hoy no basta con celebrar al periodista; hay que mirar a quienes lo forman y a quienes lo seguirán intentando. Porque este oficio no se hereda, se contagia.

Y en ese contagio —entre un docente que enseña sabiendo que el sistema no escucha, y un estudiante que insiste en hablar aunque no lo lean— el periodismo respira, cansado pero vivo.

No es poco. Es casi todo.



INTERCAMBIO DE PROYECTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Por: Lizbeth Esperanza Quispe Condori

Con el objetivo de fortalecer la formación académica y promover la colaboración interuniversitaria, la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNT Universidad Nacional de Trujillo y la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSA desarrollaron un intercambio académico centrado en la presentación de proyectos en Comunicación para el Desarrollo.

El evento inició con las palabras de bienvenida y la intervención de la doctora Vanessa Oviedo Medrano, directora de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Luego participaron la Mgtr. Ingrid María Osorio Ccoya y el Dr. Juan Lorgio Vázquez Sánchez, quienes resaltaron la importancia del trabajo colaborativo y el compromiso social de los futuros comunicadores.

Durante la jornada, los estudiantes del séptimo ciclo de la UNT presentaron los proyectos: Sé Caballero, No Callejero; ¡Cuida el Agua, Cuida la Historia!; Conducete Seguro; y Educando en Igualdad. Más adelante, los estudiantes del décimo ciclo de la UNSA expusieron las propuestas de sus agencias universitarias: GEKKO con Enseñas; SOKHA con ANCCOVH Perú; y AylluUp con Casa Hogar Luz Alba.



EL INTERCAMBIO FORTALECIÓ LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y LA INTEGRACIÓN ENTRE AMBAS UNIVERSIDADES, DESTACANDO EL COMPROMISO DE LOS FUTUROS COMUNICADORES CON EL DESARROLLO SOCIAL. EL EVENTO CONCLUYÓ CON PALABRAS DE AGRADECIMIENTO A AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES POR SU PARTICIPACIÓN Y ESPÍRITU COLABORATIVO.

CYC SPORT: LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN UNSA LANZA SU PRIMER PROGRAMA DEPORTIVO



La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación presenta CYC Sport, el primer programa deportivo creado por y para estudiantes, con el objetivo de visibilizar nuevas voces y miradas sobre el periodismo deportivo universitario.

Bajo la coordinación del Mgtr. Johan Bruno Chaucayanqui y la Lic. Damaris Quispe, este proyecto reúne a estudiantes de segundo y tercer año, quienes inician esta experiencia como parte de su formación profesional.

La emisión se realizará todos los jueves a través de las plataformas digitales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, permitiendo que la comunidad universitaria y el público en general conozcan el trabajo de los futuros comunicadores deportivos.



¡Visita nuestras redes!



Facebook



Instagram

DIRECCIÓN: Dra. Vanessa de Nazareth Oviedo Medrano
Dr. Gregorio Nicolas Cusihuaman Sisa

EDICIÓN: Dra. Blanca Morales Palao
Dr. Nilton Ángel Garay Zubia
Mgtr. Diego Rivera Caycho

DIAGRAMACIÓN: Lic. Damaris Quispe Yucra

COORDINACIÓN: Lic. Damaris Quispe Yucra

REDACCIÓN: Oficina de Relaciones Públicas
- Austin Esteban Ccallo Valencia
- Stefany Dayana Ccalle Montesinos
- Lizbeth Esperanza Quispe Condori
- Tatiana Colque Toledo

EDITOR: Mgtr. Yvonne Rocio Leiva Roca

FOTOGRAFÍA: Oficina de Relaciones Públicas
- Stefany Dayana Ccalle Montesinos
- Reynaldo Jonnathan Apaza Huaman
- Pierre Zevallos Castilla

PRODUCCIÓN: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

E-MAIL: ccomunicación@unsa.edu.pe

