

BOLETÍN

Informativo



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA



ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AÑO 2
EDICIÓN 3
JUNIO 2025
MENSUAL



DÍA DEL RELACIONISTA PÚBLICO

FESTEJAMOS A QUIENES FORMAN Y A
QUIENES SE FORMAN CON PASIÓN,
CONSTRUYENDO JUNTOS EL FUTURO DE LA
COMUNICACIÓN.

PÁG.5

EL ORGULLO DE AREQUIPA EN UN DISEÑO:
JOVEN UNSA CREA LOGO OFICIAL POR LOS 25
AÑOS DEL CENTRO HISTÓRICO

PÁG.10

COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA
AMBIENTAL EN ACCIÓN
COMUNIQOMER

PÁG.11

ESTUDIANTE DE PERIODISMO REPRESENTA
A LA PROVINCIA DE CANCHIS EN EL
CERTAMEN ÑUSTA IMPERIAL CUSCO 2025.

PÁG.11

ÍNDICE

EDITORIAL

DÍA DEL PADRE

04

CELEBRACIONES POR EL DÍA DEL RELACIONISTA PÚBLICO

06

LA RADIO: 100 AÑOS CONECTANDO AL PAÍS

08

EL ORGULLO DE AREQUIPA EN UN DISEÑO: JOVEN UNSA CREA LOGO OFICIAL POR LOS 25 AÑOS DEL CENTRO HISTÓRICO

10

COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN ACCIÓN COMUNIQOMER

11

ESTUDIANTE DE PERIODISMO REPRESENTA A LA PROVINCIA DE CANCHIS EN EL CERTAMEN ÑUSTA IMPERIAL CUSCO 2025

11



EDITORIAL

Estimados lectores y lectoras,

Recibimos este mes con entusiasmo y gratitud, reconociendo el esfuerzo y la participación activa de nuestra comunidad universitaria, que con creatividad y compromiso impulsa diversas iniciativas que enriquecen nuestra formación académica y humana.

Uno de los momentos más especiales fue la celebración del Día del Padre, una actividad organizada íntegramente por nuestros estudiantes, quienes demostraron no solo su talento, sino también su sensibilidad para expresar afecto y valorar los vínculos familiares a través de la comunicación. Este gesto reafirma el papel fundamental que desempeñamos como comunicadores en la construcción de relaciones sólidas y significativas.

En paralelo, conmemoramos el Día del Relacionista Público, homenajeando a quienes, desde la formación y la práctica profesional, construyen puentes de confianza y diálogo entre las organizaciones y la sociedad. Este reconocimiento es un llamado a seguir fortaleciendo la ética, la creatividad y el compromiso social que caracterizan a nuestra profesión.

Además, este año celebramos los 100 años de la radio, un medio que ha sido, y continúa siendo, un canal vital para conectar comunidades, informar y transformar realidades. En este contexto, destacamos a un joven talento arequipeño de nuestra Escuela, cuyo diseño ganó el concurso por los 25 años del Centro Histórico de la Municipalidad Provincial de Arequipa, un orgullo que resalta el potencial creativo y cultural de nuestra comunidad.

La conciencia ambiental también tuvo un espacio destacado con la actividad Comunicomer, que nos invita a reflexionar sobre el papel de la comunicación en la promoción de prácticas sostenibles y responsables con nuestro entorno. Esta iniciativa reafirma nuestro compromiso con un desarrollo consciente y respetuoso.

Finalmente, celebramos la representación de nuestra estudiante de Periodismo en el certamen Ñusta Imperial Cusco 2025, quien con orgullo lleva el nombre de la provincia de Canchis, demostrando la calidad y el talento que se forman en nuestra Escuela.

A toda nuestra comunidad de estudiantes, docentes y administrativos les animamos a continuar trabajando con pasión y dedicación. Sigamos construyendo juntos una Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación que no solo forme comunicadores, sino agentes de cambio comprometidos con la sociedad y el futuro.

¡Gracias por acompañarnos en este viaje de descubrimiento y aprendizaje!



En un ambiente colmado de alegría, respeto y gratitud, nuestra Escuela Profesional conmemoró el Día del Padre con un emotivo homenaje dedicado a todos los docentes y al personal administrativo que cumplen el valioso rol de padres dentro de nuestra comunidad universitaria.

UNA MAÑANA LLENA DE EMOCIÓN Y GRATITUD: CELEBRAMOS EL DÍA DEL PADRE EN NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

LA CEREMONIA EN LA ESCUELA, ORGANIZADA POR LOS ESTUDIANTES, INCLUYÓ PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y MENSAJES EMOTIVOS QUE LLENARON DE CALIDEZ A TODOS. BAILES, CANCIONES Y PALABRAS DE APRECIO DEMOSTRARON QUE EL CARÍÑO SE EXPRESA EN LOS PEQUEÑOS GRANDES GESTOS.



Como parte de la celebración, se hizo entrega de presentes simbólicos como muestra de reconocimiento, tanto por parte de la Escuela como de la Facultad. El Dr. Carlos Ilich Aguilar Del Carpio Decano de la Facultad, tuvo a su cargo la entrega de los obsequios, destacando la importancia de valorar el papel de los padres en la vida académica y personal.

"Hoy no solo reconocemos su labor como profesionales, sino también como pilares de familia, como guías que enseñan con el ejemplo. Esta mañana es para ustedes", expresó el Decano con visible emoción.

La jornada concluyó entre sonrisas, fotografías y abrazos, reafirmando que en nuestra comunidad académica no solo se forma con conocimiento, sino también con valores y afecto.

La Dra. Vanessa Oviedo Medrano directora de la Escuela, dirigió unas palabras emotivas a los homenajeados:

"Queridos padres, hoy celebramos no solo el título más importante que llevan, sino también el amor, la fortaleza y la sabiduría con la que lo ejercen. ¡Feliz día, y gracias por ser ejemplo constante en nuestra comunidad!"

La Escuela Celebra el Día del Relacionista Público



RECONOCIENDO A LOS ESTUDIANTES EN FORMACIÓN

EN UN MUNDO DONDE LA INFORMACIÓN CIRCULA A LA VELOCIDAD DE UN CLIC, EL VERDADERO PODER RESIDE EN QUIENES SABEN ESCUCHAR, CONECTAR Y CONSTRUIR PUENTES DE CONFIANZA ENTRE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES.

Cada 18 de junio celebramos el Día del Relacionista Público, una profesión que, con estrategia y empatía, construye puentes entre las organizaciones y sus públicos. En un contexto donde la reputación, la transparencia y el diálogo son fundamentales, el trabajo del relacionista público se vuelve imprescindible para generar confianza y construir relaciones sólidas y duraderas.

Desde la Escuela, rendimos homenaje a nuestros estudiantes y futuros profesionales que han elegido este camino con vocación y compromiso. Esta fecha no solo invita a celebrar, sino también a reflexionar sobre el impacto positivo que pueden tener cuando aplican sus conocimientos con responsabilidad, ética y creatividad en los diversos entornos sociales e institucionales.

Como parte de esta conmemoración, se entregó un presente especial a los estudiantes, con el propósito de hacerlos sentir valorados y recordarles que su elección profesional tiene un gran significado. Fue un gesto simbólico que buscó hacer de este día una experiencia memorable, fortaleciendo su identidad como relacionistas públicos en formación.



Dra. Vanessa Oviedo Medrano, directora de la Escuela

"La labor del relacionista público es clave para generar confianza y construir puentes efectivos entre las organizaciones y sus audiencias", destacó un representante de la Escuela. "Queremos que nuestros estudiantes sientan que su elección profesional tiene un impacto real y significativo en la sociedad."



Las relaciones públicas gestionan la vinculación de los diferentes públicos

GESTIÓN



Dra. María Emilia Málaga Medina



Dra. Eliana Elba Arancibar Melgar



Dr. Gregorio Nicolás Cusihamán Sisa



Dr. José Marcial López Moscoso



Dr. Percy Raúl Llano Palomino



Dra. Lisbeth Anick Ortiz Huareachi



Dr. Salvador Antonio López Mendoza



Dra. Viviana Noemí Barreda Mendoza



Dra. Eliana Ramos Núñez



Dra. Beatriz Cármen Chirinos García



Dra. Javier Guido Alarcón Condori



Dr. José Luis Aguilar González

ESTRATEGIA

CREDIBILIDAD

Una marca fuerte no solo comunica, sino que también conecta emocionalmente con su audiencia.

Construir y mantener una imagen organizacional positiva, expresa el talento de las Relaciones Públicas para generar una cultura de la confianza hacia nuestros públicos

RRRPP

"Las relaciones públicas no son solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos. Cada detalle cuenta."

REPUTACIÓN



Dra. María Elena Gamarra Castellanos



Dra. Vanessa De Nazareth Oviedo Medrano



Dra. Blanca Morales Palao



Mgtr. Maritza Suma Ramirez



Mgtr. Sol Farah Lana Castillo



Mgtr. Ingrid María Osorio Cooya



Mgtr. Naldy Antonieta Begazo Jacobo



Mgtr. Wildo Roberto Deliveros Aparicio



Mgtr. Edgard Antony Cruz Zavallas

INNOVACIÓN

La empatía y la responsabilidad ética son el corazón que impulsa las relaciones públicas efectivas y duraderas.

FORMACIÓN

Un día para destacar su rol en formación y ejercicio de esta importante profesión.



Mgtr. Ramiro Mas Solerzano Beraug



Mgtr. Miriam Yacela Condori Quispe



Mgtr. Julio Ernesto Lazo Altamirano



Lic. Damaris Quispe Yacra



Lic. María del Pilar Valdez Quispe

LA RADIO ES INMORTAL ...

Por Dra. Mappy Arce Figueroa
Docente de la Ciencias de la Comunicación, especialidad: Periodismo



El pasado jueves 26 de junio se llevó a cabo un encuentro memorable e irrepetible: el conversatorio "El legado sonoro: celebrando más de cien años de la radio en el Perú y su impacto inmortal" en el auditorio José Linares Bezold. Con emoción y gratitud, tuve el honor de organizar este evento que reunió a destacados exponentes del fascinante mundo de la radio, ese universo único donde el micrófono y la voz se convierten en un instrumento para transmitir emociones, historias, información y conocimientos, trascendiendo cualquier avance de la tecnología. Este logro no hubiera sido posible sin el invaluable respaldo de la E.P. de Ciencias de la Comunicación, liderada por su directora, la Dra. Vanesa Oviedo Medrano, y el comprometido apoyo de los Jefes de Práctica del taller de radio: Gustavo Callapiña Díaz, Carlos Rodríguez Mayta y María del Pilar Valdez Quispe. Gracias a su dedicación, este conversatorio marcó un momento clave en la celebración del legado de la radio.

El evento contó con la participación de grandes referentes de la radio como el Sr. David Rivera Romero, Mg. Héctor Gómez Rodríguez, Lic. Juan Carlos Begazo Perry, Sr. Marcio Soto Rivera, Lic. Andrés Javier Mamani, Mg. Américo Fernández y la Sra. Berthita Mora Salas y yo. Juntos compartimos experiencias, anécdotas y reflexiones en torno a un medio que, a lo largo de los años, ha dejado una huella profunda e imborrable, adaptándose a los cambios sin perder su esencia de conexión, información y entretenimiento. Aunque el futuro es incierto y no sabemos si volveremos a encontrarnos todos juntos, estoy segura de que este instante quedará plasmado como un cimiento sólido en la historia de la radio en Arequipa, un eco eterno de voces que celebran su patrimonio sonoro, porque la radio es inmortal.

Y aquella inmortalidad se arraigó en mi voz, en mi pasión por la radio. Tenía apenas 13 años, aún en el colegio, pero eso no importó; tomé los micrófonos de Radio Nacional de Tacna y los amé. Fue allí donde entendí que el periodismo sería mi destino. Soy orgullosamente tacneña, y así comenzó mi crónica en la radio. El destino, guiado por las circunstancias laborales de mi padre, nos trajo a Arequipa, donde continué mi camino en Radio Landa, "la decana del sur", mi abuelita Antonia siempre decía que era la mejor radio, y en ese espacio conocí a figuras memorables del periodismo, también a Max Landa, hijo del célebre Max Landa Valcárcel. Lamentablemente, los años desvanecieron su señal, pero los recuerdos permanecen intactos. También estuve en Radio Arequipa, donde el tío Guido Díaz, ya entrado en años, leía sus anuncios en papeles manuscritos, un gesto que aún evoco con ternura. Mi paso por Radio Fidelidad 99.9, con su eslogan "la única FM en castellano", marcó una etapa inolvidable. Gustavo Quintanilla Paulet, un caballero en todo sentido, me abrió las puertas de su emisora, donde permanecí cinco años, estaba ubicada en el séptimo piso de las galerías Gamesa.

También trabajé en Radio Hispana, "categoría en radio", liderada por David Rivera Romero, a quien todos llamaban "el loco Rivera". Para mí, siempre fue "Don David", y él, en tono de broma, por mi juventud me llamaba "Doña Mappy". Radio San Martín me fascinaba con su sala de grabación, donde aún resuenan los slogans que grabé. En Radio Nevada disfruté de su encantadora programación, perteneciente a la organización Rondón Fudinaga. Pasé también por Radio Aerostéreo, Onda Sideral y la inolvidable Yaraví, fundada por el padre Eloy Arribas Lázaro, a quien recuerdo con un cariño especial, tantas y muchas radios más, donde trabajé en los noticieros, levantándome antes de las 4 a. m. para iniciar a las 5, reportear, y crear producciones radiofónicas para diversas emisoras. Programas del recuerdo, espacios juveniles, declamando poemas en programas románticos, y sumergiéndome en la historia de los 100 años de boleros para dar vida a un entrañable programa: "Esta noche la paso contigo"; tanta vida en la radio, solo tengo palabras de gratitud hacia quienes me brindaron la oportunidad de aprender inmarcesiblemente. Ahora, todo aquello lo redirijo a mis estudiantes universitarios, compartiendo con ellos mi experiencia, porque la historia de la radio debe continuar. Habría tanto que contar, pero tan poco espacio para escribir. Ya guardaré estas memorias para mi libro, "La crónica de la radio en Arequipa", que debe salir a fin de año. Pero esa, claro está, es otra historia...



Laboratorio de Radio de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

**EN CADA FRECUENCIA,
LA RADIO GUARDA
RECUERDOS, ESPERANZAS
Y LA VOZ DE QUIENES
QUEREMOS ESCUCHAR.**



LA RADIO ESTÁ VIVA, Y EL CORAZÓN LO SABE

Por Lucero Nayeli Paredes Cornejo.
Bachiller en Ciencias de la Comunicación, especialidad: Periodismo



Entre un festín de voces cálidas y canciones que endulzan los días, la radio parece ser esa única compañía que permanece, aunque el mundo evolucione. Con los años fui cultivando un amor genuino por el micrófono, una pasión auténtica aunque repentina, porque al final ¿qué sería de una vida sin esa chispa que la enciende? Hoy, al celebrar los 100 años de la radio en el Perú, no puedo evitar detenerme a pensar en lo que realmente significa para mí.

Probablemente mi historia con la radio inició como empiezan los grandes encuentros, sin avisar. Fue en un curso con la Dra. Mappy Arce —tan exigente como admirable— donde logré que yo descubriera que mi voz podía quedarse un rato en el oído de alguien. Bastaron unas palabras suyas, tras una maratón de 24 horas de podcast en Twitch, para que supiera que valía la pena seguir afinando este posible talento.

Recuerdo que cuando empecé la carrera, en plena pandemia, mi mamá me decía que soñaba con escucharme en la radio. Para ella, los locutores eran como esos viejos amigos del colegio que ya no vemos, pero que siguen acompañándonos y actualizando su vida

en historias de Instagram. Entonces lo entendí. Para mi mamá, la radio era magia, esa magia de una voz que llega sin rostro, sin filtros, solo con verdad.

Creo firmemente que la radio es un puente invisible de confianza entre emisor y receptor, un hilo sonoro que une noticias tristes, análisis complejos, entrevistas cálidas y conocimientos que viajan ligeros.

Lo confirmé cuando noté que aunque mi abuelita no necesita celular ni televisión, cada mañana se entera de todo lo que pasa gracias a esa pequeña amiga de plástico que nunca la deja sola, solo ella y su radio, como dos cómplices que se susurran el mundo.

El deseo de mi mamá pronto se hizo realidad, estuve en la radio, del lado de quien emite, de quien lanza su voz al aire con la esperanza de que alguien, en alguna parte, la escuche. AM Magazine, de Radio Universidad, fue más que una experiencia, fue un espacio donde cada entrevista me regalaba una chispa de amor, una forma de felicidad, que intentaba devolverla con mi voz.

Porque eso es la radio, el medio más humano y cercano, donde las palabras no solo informan, sino acompañan, y mientras haya alguien dispuesto a hablar con el alma, y otro dispuesto a escuchar con el corazón... la radio seguirá viva.

La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa garantiza que sus estudiantes de pregrado y posgrado accedan a un servicio educativo universitario de calidad, a través de la mejora continua de los procesos de enseñanza aprendizaje, investigación y responsabilidad social universitaria; el resultado es la formación integral de profesionales competentes y con valores, que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y del país.



✓ POLÍTICA DE CALIDAD INSTITUCIONAL

Nos comprometemos a:

- Gestionar la propiedad intelectual teniendo como resultado la formación y especialización integral de profesionales competentes y con valores
- Cumplir con los requisitos y legislación aplicables, relacionados con nuestros servicios que superen las expectativas de las partes interesadas.
- Promover la mejora continua de nuestros procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y responsabilidad social universitaria
- Fomentar la responsabilidad social y realizar el seguimiento de las percepciones de nuestras partes interesadas respecto a nuestros servicios.
- La presente política es difundida a nuestras partes interesadas, y es revisada de forma periódica para garantizar su idoneidad.

✓ OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Nos comprometemos a:

- Promover la investigación a través de la gestión de los fondos concursables y otros fondos externos a la Universidad
- Implementación del Parque Científico, Institutos y Laboratorios de Investigación para la comunidad académica.
- Garantizar la gestión de la propiedad intelectual.
- Fomentar la excelencia mediante la mejora continua en cuanto a la formación y especialización Profesional y su contribución a la sociedad.
- Mantener la acreditación para la mejora continua.
- Garantizar el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad en la Universidad manteniendo la continuidad del licenciamiento institucional.
- Garantizar una cultura de calidad que incluya actividades de responsabilidad social y el seguimiento de la satisfacción de las partes interesadas.



EL ORGULLO DE AREQUIPA EN UN DISEÑO:

JOVEN UNSA CREA LOGO OFICIAL POR LOS 25 AÑOS DEL CENTRO HISTÓRICO

Efraín Janco Lizárraga, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSA, fue seleccionado como autor del logo conmemorativo por los 25 años de la declaratoria del Centro Histórico de Arequipa como Patrimonio Mundial por la UNESCO. El diseño destaca por su fuerza simbólica, simplicidad y conexión con la identidad arequipeña.



Fotografías de la Municipalidad de Arequipa



El logo reúne elementos reconocibles como la torre de la Catedral, los portales de la Plaza de Armas, la cúpula de Santa Catalina y la flor del texao, integrados con los colores del panel cromático oficial. "Quise que el diseño represente el orgullo que sentimos por nuestra ciudad. No solo debía ser bonito, sino también transmitir historia y pertenencia", explicó el joven creador.

Para Efraín, este logro representa una oportunidad de aportar desde su formación profesional. "Me siento muy feliz y orgulloso. Como estudiante de Comunicación, este diseño significa mucho para mí. Es una forma de dejar huella en la historia de Arequipa desde lo que sé hacer", concluyó.

REUNIÓN DE DELEGADOS UN PASO MÁS HACIA LA EXCELENCIA ACADÉMICA



El 19 de junio se realizó la Reunión de Delegados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde se abordaron temas importantes para la comunidad estudiantil, destacando el avance del proceso de acreditación, el cual busca asegurar la calidad educativa de nuestra escuela. También se trataron aspectos como la mejora en la comunicación entre estudiantes y docentes, el uso adecuado de los espacios y la organización de actividades complementarias, reafirmando el compromiso conjunto por una formación académica de excelencia.



COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN ACCIÓN

El compromiso con un futuro más sostenible se vivió intensamente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación con la realización del evento ComuniQomer, organizado por la empresa FONTEC.

La dinámica del evento convocó a todas las aulas de la escuela a participar en una jornada de recolección de materiales reciclables, incentivando una competencia saludable que motivó la participación activa y colaborativa de cada grupo. La evaluación se basó en la cantidad y el tipo de materiales recolectados, y se premió a las aulas con mayor compromiso y volumen acumulado.

Las aulas 3ºB de Periodismo y 5º año de Relaciones Públicas se alzaron como ganadoras, destacando por su esfuerzo colectivo y su entusiasmo en esta actividad que unió conciencia ecológica con espíritu comunicador.

Más allá de la competencia, ComuniQomer promovió el vínculo entre comunicación y sostenibilidad, resaltando el rol clave de los futuros comunicadores como agentes de cambio para construir un mundo más verde, responsable y consciente.



**ESTA INICIATIVA
TUVO COMO
OBJETIVO PRINCIPAL
FOMENTAR LA
CONCIENCIA
AMBIENTAL ENTRE
LOS ESTUDIANTES,
PROMOVIENDO
HÁBITOS
RESPONSABLES DE
RECICLAJE Y CUIDADO
DEL PLANETA.**



ESTUDIANTE DE PERIODISMO REPRESENTA A LA PROVINCIA DE CANCHIS EN EL CERTAMEN ÑUSTA IMPERIAL CUSCO 2025

**Katherine Obada destaca la
identidad cultural andina como
motor de cambio desde la
comunicación**

Katherine Yenifer Obada Quispe, estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSA y de la carrera de Contabilidad, representa con orgullo a la provincia de Canchis en el certamen Ñusta Imperial Cusco 2025, un concurso que trasciende los estándares de belleza para resaltar la fuerza cultural e histórica de las mujeres andinas.

Para Katherine, portar la corona de Ñusta Imperial simboliza mucho más que un título: es representar la herencia del pueblo incaico y sus trece provincias. "Es un compromiso con nuestras raíces y un llamado a la unidad y al orgullo de ser peruanos", afirma. Como futura periodista, resalta el papel clave de la

comunicación para preservar las tradiciones a través de reportajes, entrevistas y narrativas que den voz a quienes mantienen viva la cultura andina: artesanos, músicos, sabios y jóvenes que resisten el olvido. "El periodismo responsable puede ser un faro que eduque e inspire a valorar nuestras raíces", expresa.

Su experiencia como Ñusta la ha llevado a recorrer diversas comunidades y vincularse con las juventudes de las provincias. A pesar de los desafíos que implican su doble formación académica y su agenda como representante, Katherine encuentra sentido en cada jornada. "Ha sido agotador, pero gratificante. Cada experiencia me forma y me prepara para el futuro." Con un mensaje claro al Perú, concluye: "Somos herederos de una cultura milenaria. La juventud debe ser protagonista de una sociedad que valore su identidad y construya desde la memoria".



¡Visita nuestras redes!



Facebook



Instagram

DIRECCIÓN: Dra. Vanessa de Nazareth Oviedo Medrano
Dr. Gregorio Nicolas Cusihuaman Sisa

EDICIÓN: Dra. Blanca Morales Palao
Dr. Nilton Ángel Garay Zubia
Mgtr. Diego Rivera Caycho

DIAGRAMACIÓN: Lic. Damaris Quispe Yucra

COORDINACIÓN: Lic. Gustavo Callapiña Diaz

REDACCIÓN: Oficina de Relaciones Públicas
- Stefany Dayana, Ccalle Montesinos
- Lizbeth Esperanza, Quispe Condori

FOTOGRAFÍA: Oficina de Relaciones Públicas
- Stefany Dayana, Ccalle Montesinos
- Lizbeth Esperanza, Quispe Condori

PRODUCCIÓN: Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

E-MAIL: ccomunicación@unsa.edu.pe

